

# FORM ISCRIZIONE PROGETTO VINCITORE ALLA CHALLENGE RUS SU AGENDA 2030

Università organizzatrice/i:

Nome del referente e e-mail di contatto

Tipologia e titolo dell’evento

Eventuale link a pagine web/social di promozione dell’evento

Titolo dell’idea progettuale vincitrice

Team vincitore (max 10 persone)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome e cognome | Università di afferenza | Corso di laurea | e-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

CODICE IDENTIFICATIVO PROGETTO

*(a cura degli organizzatori)*

# SCHEDA PROGETTO VINCITORE EVENTO CHALLENGE-BASED

CODICE IDENTIFICATIVO PROGETTO

*(a cura degli organizzatori)*

Titolo dell’idea progettuale vincitrice

Obiettivi del progetto - max 150 caratteri spazi inclusi *(in relazione agli obiettivi dell’Agenda 2030 e alle sfide da affrontare)*

Target di riferimento e attori coinvolti *(inclusi i contesti di riferimento)*

Sustainable Development Goals (SDGs) collegati

|  |  |
| --- | --- |
| SDG principale |  |
| SDGs secondari (max 4) |  |
|  |
|  |
|  |

Breve descrizione dell’idea progettuale - max 3000 caratteri spazi inclusi *(da cui si evincano originalità della proposta, efficacia comunicativa, strumenti e tecniche innovative, replicabilità in altri contesti)*

Eventuale business plan per l’implementazione dell’idea progettuale

Immagini/grafici/link che illustrino l’idea progettuale (max 3)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Eventuale presentazione/materiale allegato che illustri l’idea progettuale

Elaborato video (video per la promozione dell’idea progettuale della durata massima di 3 min)