

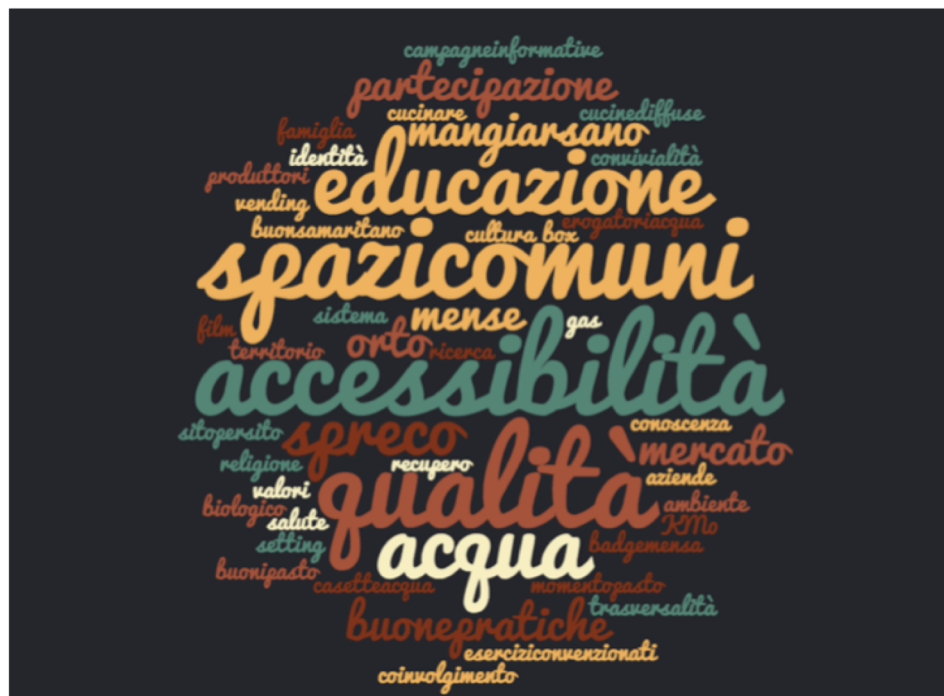
«Un capitolato eco-innovativo per il servizio di distribuzione automatica»

Università degli Studi di Torino

Relatore
Nadia Tecco

6 novembre 2018 – Sala Ravezzi 1 – Hall Sud

Il capitolato



oltre 9 milioni di €

il valore stimato del
capitolato eco-innovativo
per distribuzione automatica di alimenti e bevande



236 distributori automatici



60 edifici



9 erogatori di acqua di rete



3+3 anni



151,6 t/annue di emissioni di CO₂ risparmiate
energia primaria risparmiata pari a 1,1 Gwh annue

THE SPP REGIONS APPROACH

SPP Regions brought together seven regional networks of municipalities working on sustainable public procurement and public procurement of innovation:



The seven regions collaborated together to publish
40 eco-innovative tenders in five key sectors.

As a result, almost 400,000 tonnes of CO₂ emissions per year have been saved. **That's enough to drive to Mars and back seven times!**

The eco-Innovative tenders conducted as part of SPP Regions achieved these amazing results through combination of primary energy savings and the purchase of renewable electricity across five key areas.



Food & catering services

The **University of Turin in Italy** has saved 33.8 tonnes of CO₂ per year by purchasing more efficient vending machines, and providing more options for refilling reusable bottles.

The **Department of Vendée in France** will save 281.59 of CO₂ per year in a food and catering contract for 31 high schools through a consolidation centre (reducing transport emissions) and a focus on organic food.

Saves the equivalent of
833 barrels of oil consumed.

Lighting

The **Municipalities of Allerød and Fredensborg in Denmark** completed a framework agreement for LED light sources, saving 4.89 tonnes of CO₂ per year plus a 32% financial saving.

Bristol City Council's waste company retrofitted its waste depot with LED lighting, reducing the impact of its operations by 112 tonnes of CO₂ per year, plus saving over half a million euros over 10 years.

Equates to the carbon sequestered by over 3,000 tree seedlings being grown for 10 years.



Energy saving in public buildings

The **Municipality of Burgas in Bulgaria** will save 282.9 tonnes of CO₂ per year - plus a financial saving of €37,967 - using an innovative procurement approach to energy efficiency improvements.

Saves the equivalent of over
140 tonnes of coal burned.



Green energy

The **Hague in the Netherlands** procured a 15 year contract for 100% renewable energy from new wind and solar generation, requiring an additional 57 GWh of clean energy to be generated by 2021.

Requires the equivalent of an additional 10 wind turbines being added to the grid.



Low emission vehicles

Barcelona Regional Council in Spain purchased 201 electric bicycles for staff and municipal services in the area, saving 9.6 tonnes of CO₂ emissions and reducing air pollution.

Saves the equivalent of over
81,000 km driven in an average car.

For a full list of all the tender models - including detailed information on the approach, specifications and results - plus a range of Best Practice Reports on doing sustainable procurement, please visit: www.sppregions.eu

La vending machine



- Una macchina che eroga prodotti (alimenti e bevande)
- Una filiera complessa
- Un settore commerciale in crescita rispetto alla ristorazione tradizionale (negozi automatici)
- Un momento di pausa/socializzazione
- L'applicazione di nuove tecnologie (telemetria, informazioni sui prodotti, cashless payment, sistemi refrigeranti a basso impatto ambientale)
- **Una sorgente di produzione di rifiuti (organico e packaging)**

a problema.....soluzioni



Rifiuti maggiormente prodotti dal settore della distribuzione automatica sono **caffè** (oltre 2.7 miliardi erogati nel 2017), e le **bottiglie di acqua in plastica** (oltre 760 milioni). “Studio sul settore della distribuzione automatica in Italia” Confida e Accenture presentati in occasione di Venditalia 2018:

<https://www.confida.com/dati-di-settore/>

- Richiesta progettualità per il **riuso dei fondi di caffè** (seguendo i **principi del Circular Procurement**). Sono state raccolte proposte che creano circolarità con la collaborazione soggetti del territorio piemontese o con realtà innovative che lavorano nella filiera dei fondi di caffè trasformandoli in compost da utilizzare in agricoltura e/o per creare energia
- Installazione di **erogatori di acqua in ogni Polo e Campus(2)** **per favorire l'uso di borracce** e di conseguenza la **riduzione del consumo di acqua nelle bottiglie di plastica**
- Presenza nei distributori automatici di **bottiglie in rPET e plastica Biobased**

a problema.....soluzioni



Distribuzione automatica genera **grandi quantità di rifiuti** con **impatti** sia sulla **gestione che sul lavoro delle ditte che si occupano delle pulizie** degli spazi universitari.

- Adozione di **compattatori monomateriali di rifiuto per ottimizzare il servizio di differenziazione**, trasporto dei rifiuti (-85% Vol.) e riciclo
- **La creazione di un sistema circolare per i fondi di caffè** permetterà di **sgravare il personale addetto alle pulizie della complessa gestione di un rifiuto organico** e di **migliorare la qualità del lavoro del personale coinvolto**.

a problema.....soluzioni



Distribuzione automatica genera **grandi quantità di rifiuti** con **impatti** sia sulla **gestione che sul lavoro delle ditte che si occupano delle pulizie** degli spazi universitari.

- Adozione di **compattatori monomateriali di rifiuto per ottimizzare il servizio di differenziazione**, trasporto dei rifiuti (-85% Vol.) e riciclo
- **La creazione di un sistema circolare per i fondi di caffè** permetterà di **sgravare il personale addetto alle pulizie della complessa gestione di un rifiuto organico** e di **migliorare la qualità del lavoro del personale coinvolto**.

a problema.....soluzioni

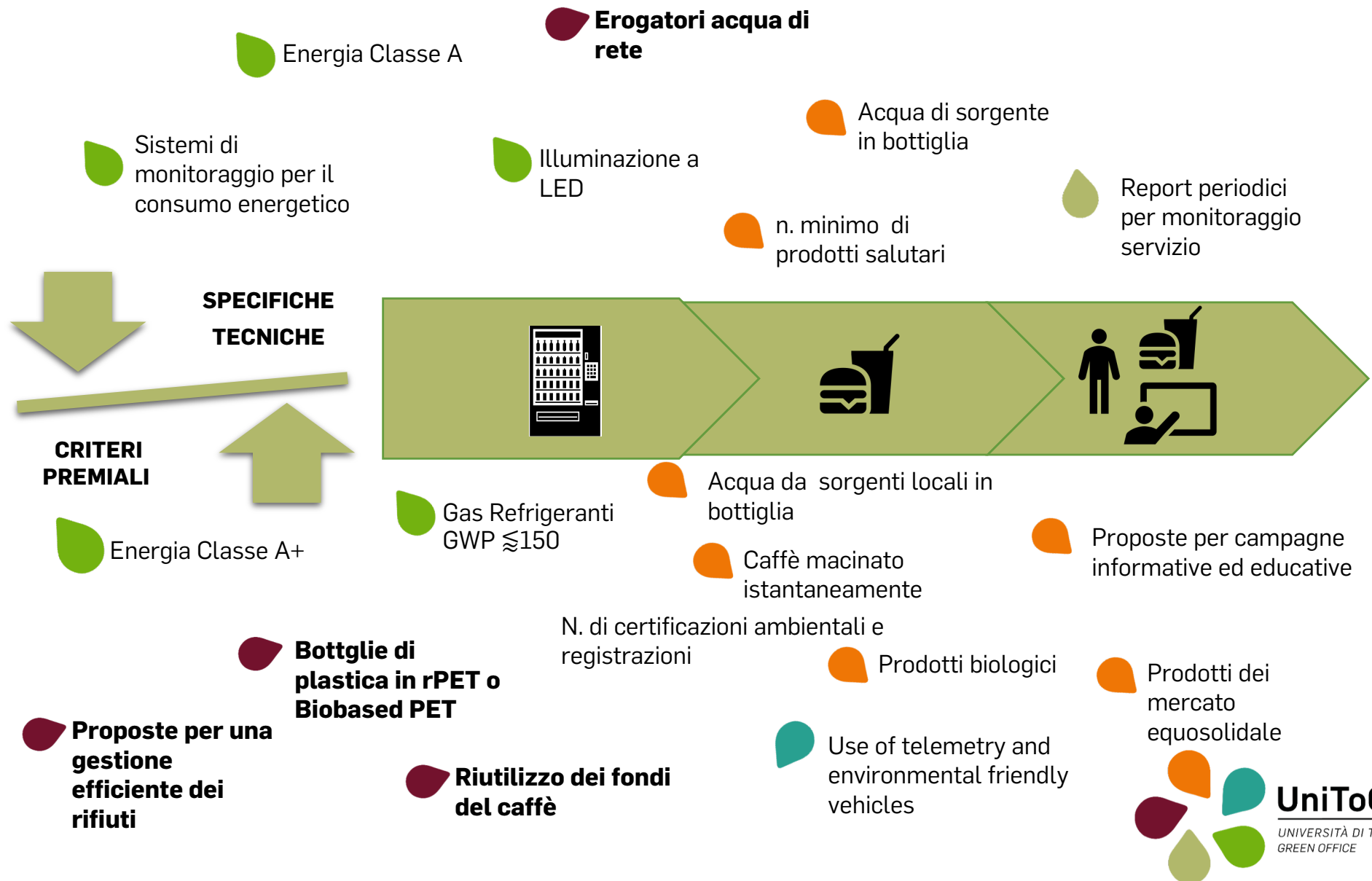
Complessità del settore della distribuzione automatica e necessità di considerare le esigenze della comunità di UniTO e le possibilità del mercato in materia di eco-innovazione.



Necessità di un **percorso di accompagnamento e di educazione alla corretta differenziazione dei rifiuti**.

- **Coinvolgimento della comunità universitaria** tramite survey “Cosa cerchi in una vending machine eco-innovativa?” (1245 risposte)
- **Creazione di un gruppo di lavoro interdisciplinare rappresentativo delle diverse componenti della comunità di UniTO** (personale docente e tecnico/amministrativo, studenti)
- Organizzazione di momenti di **confronto con gli studenti** e i loro rappresentanti
- Attivazione della **procedura di coinvolgimento del mercato** (art. 66 D.lgs n 50/2016) a cui hanno aderito 9 operatori di mercato
- Unitamente ai compattatori, sono stati proposti, **sistemi incentivanti**, che permetteranno a chi utilizza i compattatori di ottenere il riconoscimento di una **scontistica per il consumo di prodotti “salutari”**
- L’installazione del servizio di distribuzione automatica sarà accompagnata da una campagna di **comunicazione**, che riguarderà anche il tema della **gestione dei rifiuti** (oltre alimentazione salutare, risparmio energetico, mobilità sostenibile del vending)

I Criteri





A proposito del capitolato

http://www.sppregions.eu/fileadmin/user_upload/Tenders/APE/SPP_Regions_Tender_model_template_-_Unito_vending_Final.pdf

A proposito di UniToGO



www.green.unito.it



unito-go@unito.it/nadia.tecco@unito.it



[@GreenUnito](https://www.facebook.com/GreenUnito)

L'approccio

